

## Ulf C. Goettges, M.G. Alistair:

„Für Unternehmen dürfte eine Investition in innovative Büroarbeitsplätze in der richtigen Lage gut angelegtes Geld sein. Denn in Zukunft werden sich qualifizierte Kräfte ihre Arbeitgeber mehr oder weniger aussuchen können. **Gebäude und Bürokonzepte rücken deshalb mehr und mehr in den Mittelpunkt der strategischen Unternehmensführung** – als wichtiger Bestandteil des ‚employer branding‘.“ \*

## Sascha Rückert, Landesbank Berlin:

„Gesellschaftliche und technologische Entwicklungen erfordern neue Kompetenzen. Vernetzt Zukunftsweisendes WorkPlace Management muss Megatrends wie Work-Life-ArbeitBalance und vernetztes Arbeiten im Idealfall mit der Wandelung der Kerngeschäftsprozesse zusammenbringen.“

Der Artikel „**WorkPlace Management – Bürowelt heute und morgen**“ von Sven Wingerter kann [hier](#) heruntergeladen werden. Der Artikel ist Teil des Buches

**immobilien.megatrends.JAHRBUCH** des Immobilienmanager-Verlages, in welchem in den drei Kategorien Shoppingcenter, Wohnimmobilien und Büroimmobilien Megatrends der Immobilienwirtschaft besprochen werden.



\*Quelle: immobilien.megatrends.JAHRBUCH 2012, 4.2